



*De la Promoción Estatal a la Mitificación del Mercado (Ficha Bibliográfica del Capítulo)*

*Autores:* García Peralta Nieto, María de Los Ángeles Beatriz y Imas, Víctor

*Título del libro:* Las políticas sociales de México en los años noventa

*Página inicial:* 493

*Página final:* 515

*País:* México

*Editorial:* UNAM, Instituto de Investigaciones Sociales : FLACSO : Instituto Mora: Plaza y Valdes

*Año de publicación:* 1996

*Formato:* Impreso